

ASF- har marknaden för vildsvinskött påverkats? - Kommentarer i undersökningen

En enkätundersökning genomförd november 2023 på uppdrag av Jordbruksverket.

I undersökningen fanns möjlighet för kommentarer på vissa frågor och i denna bilaga presenteras ett axplock av kommentarerna som framkom.

Innehåll

ASF- Har marknaden för vildsvinskött påverkats? - Kommentarer i undersökningen	1
Beskriv eventuell förändringen av efterfrågan	2
Har utbrottet av ASF inneburit några problem för er verksamhet?	3
Får ni några kommentarer/reaktioner gällande ASF från gäster/kunder?	3
VHA - Hur resonerar ni gällande utbrottet av ASF?	4
Agerar ni på något sätt för att upprätthålla marknaden för vildsvinskött i er verksamhet?	5
Hur tror ni att utvecklingen för vildsvinskött på marknaden kommer att se ut framåt?	5
Vilka insatser tycker ni behövs för att upprätthålla eller öka efterfrågan på vildsvinskött?	7

Beskriv eventuell förändringen av efterfrågan

” Exportförbud till Finland, strykning av centrala kampanjer.”

”Det som kommit upp är om de kan påverka försäljning av kommersiell gris på något sätt.”

”Ingen skillnad, alla ligger lågt. Det pratas en del bland jägare och markägare men inget från konsument.”

”Kraftig nedgång initialt när medierna rapporterade varje dag. Nu verkar det vara glömt!”

”Vi kanske inte går ut med ordet vildsvinskött utan använder mer viltkött. En känsla att det blir bättre, proaktivt.”

”Okunskap hos kunder/gäster Tillgången minskat i stort i vårt område”

”Fortfarande högt tryck från alla, ffa från offentliga sektorn. Vi har inte tillräckligt med kött att leverera.”

”Minskad efterfrågan, en restaurang bytte från vildsvinskorv till hjortkorv ”

”Förändring av sortimentet från rent kött till beredda produkter (t ex filé till köttbullar) gör det svårt att mäta, värdet på ungefär samma nivå”

”Hade vildsvin på menyn när utbrottet kom. Alla var inte berörda av det. Men många skruvade på sig och vissa ville inte köpa menyn.

”Då vår meny bygger på det vilda och är hemlig så har gästen inget val. Har inte varit något problem eller att någon ej vill ha vildsvinskött sedan utbrottet. Snarare positivt”

”Vi såg en liten minskning av framförallt svenska konsumenter under en kortare period men ingen dramatisk förändring”

”Vi säljer mindre, inga direkta eller kommentarer men säljs mindre utav sig själv bara”

Har utbrottet av ASF inneburit några problem för er verksamhet?

“Osäkerhet inför framtiden hur det kan påverka”

“Att vi inte har avsättning för de volymerna som vi har åtagit oss att köpa. Gäller främst förädlade detaljer.”

“Det blir överlager på vissa artiklar”

“Inga problem mer än ett förtroende tapp för vildsvinsköttet”

“Vi var nervösa då det bröt ut med tanke på att vi anskaffar vårt vilt själva men än så länge inget problem”

“Skapar en orolig marknad och oviss framtid vid ett scenario då den förs över på Tamgrisbesättningar”

“Planerade produktioner har ställts in vilket gör att vi har råvara som vi har svårare att bli av med.”

Får ni några kommentarer/reaktioner gällande ASF från gäster/kunder?

“Några har frågat men mest av okunnighet”

“Folk frågar om det är farligt och undrar om/hur det smittar.”

“Nu är det inte mycket längre! Men tidigare såklart oro för spridning”

“Vi har diskuterat det med personalen men än så länge finns inga kommentarer.”

“Man tror det är farligt att äta - okunskap”

“Butiker som säljer vildsvinskött har hört av sig med frågor hur vi centralt sett på utbrottet och om det innebär någon förändring av sortimentet. De frågar om vi har märkt av något i samband med utbrottet.

“Kunder ville inte ha menyn med vildsvinskött. Vi fick erbjuda alternativ”

“Orolighet - kan jag fortsättningsvis äta vildsvinskött?”

“Många av gästerna har redan fått till sig att det är ofarligt för människor”

VHA - hur resonerar ni gällande utbrottet av ASF?

"Att det är olyckligt men att vildsvin är en viktig del av våran affärsplan. Därför så måste vi fortsätta köpa in dem iallafall."

“Så länge det inte blir fler utbrott så kommer det inte att påverka nämnvärt.”

“Väldigt bra skött av SVA, SJV, Jägareförbundet m fl. Det inträffade har skapat bra tänk kring smittskydd i alla led och startat arbete med att se över soptippar i andra delar av landet.”

“Stannar det i Fagersta så är det bra. Man borde uppmärksammat vildsvinen på soptippen mycket tidigare. Positivt att man har fått upp ögonen för liknande problem i resten av landet.”

“Lite riskabelt om det ska bli som i Danmark med utslaktning, vi kommer att minska vårt vildsvinslager framöver”

“Begränsat område, smitta troligen från avfallsanläggning. Behövs en uppstramning av hur riskavfall ska hanteras lokalt”

“Jordbruksverket har gjort ett bra jobb”

"Vore väldigt tråkigt om det skulle sprida sig och påverka hela stammarna och den resurs som vildsvinet är som proteinkälla.”

“Vi följer dom rekommendationer som kommer från myndigheterna.”

Agerar ni på något sätt för att upprätthålla marknaden för vildsvinskött i er verksamhet?

"Vi serverar som vanligt med mer information"

"Vi pratar och informerar om vildsvin till de som frågar i butiken"

"Tillgängligt sortiment av färskt och fryst vildsvin, kampanjveckor hos våra kedjor."

"Vi arbetar med vildsvinskött och gör det gärna mer om tillgången finns. Just nu är det julskinka som gäller. Förra året fick vi inte vad vi beställde men i år verkar vi få det vi vill ha. Julskinka köper vi från en stor VHA. Lokalt arbetar vi med flera grossister."

"Pratar ofta inför konsumenter om vildsvinskött och dess positiva aspekter. Vi har många ben att stå på och bredden gör att det blir enklare för oss."

"Jag talar mig varm för detta hela tiden!"

"Vilt är vårt varumärke och vi fortsätter att fronta med det."

"Pratar hela tiden för köttet i vår gårdsbutik och restaurang. Dock ganska liten den vildsvin i vår verksamhet. Hjort betydligt större marknad."

"Vi pratar positivt om köttet och är själv ledamot i viltmatsakademin"

"Söker nya volymer och leverantörer. Lyfter fram vilt och vildsvin i våra marknadsprogram."

"Aktiv marknadsföring av ärlig och tydlig information kring vildsvinskött och dess potential i flertal sociala kanaler"

Hur tror ni att utvecklingen för vildsvinskött på marknaden kommer att se ut framåt?

"Det viktiga är att regioner, kommuner, kostchefer och grossister samarbetar med leverantörer för att få avsättning för den anatomiska balansen."

"Stammen minskar (oberoende av svinpest) vilket leder till högre priser vilket ger minskad efterfrågan."

"Mediapåverkan och att man kallar det pest, risk LRF och andra gör negativa åtgärder?"

"Idag har vi svårt att få tag på tillräckliga volymer, särskilt till kampanjer. Så länge våra leverantörer inte får in tillräckligt med djur så kommer vi ha svårt att växla upp."

"Marknaden kan öka om man får in mer charkprodukter. De produkterna är lättast att sälja. Om man anser vildsvinskött vara dyrt så kanske man kan börja blanda kött mer, tex med annat vilt eller kommersiell gris."

"Med det läge som är i världen så har vildsvin hamnat i skymundan. Det är fortfarande så att tillgången inte kan matcha efterfrågan, som inte har minskat."

"Stammen verkar gå ner. Då blir det svårt att få ut mer kött"

"Tror att många kommer att skjuta ner stammen så att det kommer att bli svårt att mätta efterfrågan, tex offentliga sektorn."

"Svårt att få marknaden att öka när tillgång och efterfrågan inte är i balans. Regeringsförslaget om vildsvinskött direkt från jägare är döden för bra vildsvinskött."

"Svårt att få ut de högre priserna som uppstår pga kostnadsökningar i allmänhet"

"Med nuvarande satsning kommer vi se mer förädlade produkter, för att få en ökning måste attityden hos konsument ändras, här behövs en gemensam charmoffensiv från inblandade. Även prisbilden behöver ses över, konsument jämför mot befintliga produkter."

"Problem att få tag på tillräckligt med vildsvin"

"Skulle vilja se mer attraktiva priser som kan konkurrera med tamgris, större utbud"

"Tror att efterfrågan kommer öka så länge det finns god tillgång"

"Fortfarande är intresset stort men tillgången begränsad"

"Vi tror på en långsiktig positiv utveckling av efterfrågan av vildsvinskött lite beroende på hur många aktörer som arbetar med att nå ut med information samt marknadsföring av vildsvinskött"

"Efterfrågan kan komma att öka i Offentlig sektor"

"Problem blossar upp hela tiden men efter en tid brukar det återgå till det normala igen."

Vilka insatser tycker ni behövs för att upprätthålla eller öka efterfrågan på vildsvinskött?

“Hela kedjan måste upp till diskussion. Börja med gratis trikinprov för VHA. De som bara arbetar med vilt kommer att få svårare att få det att gå runt. Regeringsförslaget kommer att sätta spiken i kistan för många.”

“Mycket media i positiv anda”

“Fortsätta/utöka positiv marknadsföring/uppmärksamhet för att få bort stämpeln som skadedjur. Bättre förvaltning som ger mindre skador på grödor (genom utbildning).”

“Bättre samarbete mellan leverantörer och regioner och kommuner. Även sänkt pris för att göra produktionskött av hela grisen.”

“Tillgång till volym för att kunna driva och genomföra kampanjer. Synliggöra vildsvinet mer i mediala kanaler, matlagningsprogram etc. Attraktivare priser.”

“Mer marknadsföring, kampanjer, demos, popup i skolor, TV soffan. Nya processade produkter tror jag är vad som behövs.”

“Vi kan inte marknadsföra och försöka sälja vildsvin när det inte finns tillräckligt att sälja. Det är huggsexa om det kött som finns. Många charkuterier ringer.”

“Ta bort kravet att passera en vilthanteringsanläggning. Det gör att jag inte kan få ut köttet. Transport och kostnad gör det olönsamt.”

“Informera på lagom sätt. Vildsvin är inte farligt att äta, det är testat och trikinfritt. Men man får inte informera hela tiden på samma sätt, får då kan det vändas till något negativt.”

“Att LSV eller fler branschorganisationer går ut och påminner om att köttet är klimatvänligt och att man påminner om att allt kött som sälja via de godkända slakterierna är väl kontrollerat och godkänt för konsumtion.”

“Det behövs en gemensam satsning som visar på mervärden för både miljön och produkternas positiva egenskaper.”

“Konsumentinformation”

“Göra mer reklam”

“Att fler restauranger väljer vildsvin samt att det finns ett utbud i köttdisken på affären. Samt att man marknadsför det som ett hållbart alternativ till tamgris.”

“Att köttet som fastnar i många jägares frysar når fler konsumenter i slutändan samt att jägaren får bättre betalt för köttet för allt arbete sen att jägarna utbildas bättre eller efter gemensam mall för hantering efter skottet (tillvaratagandet)”

“Mer utbildning/information. Större inlämning till viltanläggningarna.”

“Etablera fler depåer så att jägaren får närmare till att lämna in vildsvinen”

“Ytterligare och starkare påtryckning i media samt marknadsföring i sociala medier för att lyfta de aktörer som arbetar med och för vildsvinskött.”

“För att öka efterfrågan behöver prisbilden justeras. Det pratas om att de finns hur mycket vildsvin som helst i skogen, men aktuell prisbild på svenskt gör att man istället importerar volymer när det är 30 % billigare. Upplever inte ursprung som en viktig faktor kring produkten.”